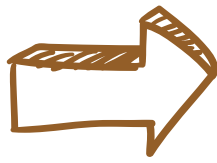


Probleem?



Vir wie?

! Produktaanbieding

los nou probleme op vir nog groepe...

Funksie-Voordeel-Nut

Diep eenvoud
Konsekwentheid
Handelsmerk



So hoe neem die groepe
besluite?

Hoe weet die groepe van jou?

Hoe koop hul jou produk?

Teen watter prys?